

CETTE RADIOFRÉQUENCE EST UNE VÉRITABLE RÉVOLUTION !

Je travaille dans l'esthétique depuis 2003. J'ai commencé par me spécialiser dans le management en parfumerie et en institut plutôt que dans la pratique des soins en cabine. J'ai eu l'opportunité de travailler pour différentes entreprises prestigieuses en France et aux Antilles.

LA CRÉATION DU CENTRE EPSÖ

Le confinement m'a permis de faire le point sur mon parcours professionnel. J'ai réalisé que j'avais envie de me lancer un nouveau défi car j'avais fait le tour de mon poste de manager. J'ai donc décidé de me mettre à mon compte et d'ouvrir mon propre centre Epsö en 2021.

Mon concept

Mon mari étant un ancien joueur professionnel de rugby, j'ai voulu créer un concept axé sur les soins visant à diminuer et soulager les tensions.

Mes équipements

Mon centre dispose d'une cabine dédiée aux soins Indiba Edna Pro pour le rajeunissement, le raffermissment, la relaxation du visage et du corps, ainsi que des soins tels que le peeling et le microneedling personnalisés de mesoesthetic®, la photobiomodulation Estheled, une cabine Bodycoon dédiée à la flottaison en isolation sensorielle (bain au sel d'Epsom) et d'un espace salon détente. Actuellement, en étant seule à travailler, je profite du temps libéré grâce aux technologies de la flottaison et de la photobiomodulation pour être disponible pour les cures Indiba.



Leïlani Ducos
Centre de Flottaison -
Anti-Âge - Amincissement,
121 avenue Gambetta, 81000 Albi

Objectif : me démarquer !

J'ai commencé mes recherches sur les machines esthétiques basées sur des études scientifiques pour proposer des traitements à mes clientes et améliorer leur quotidien. Je ne voulais pas ouvrir un institut de beauté traditionnel, je voulais me démarquer. J'ai discuté avec des amis et des clientes de mon entourage pour comprendre leurs priorités depuis la pandémie. Leur habitat est parfois devenu un lieu

de stress intense, siège de nombreuses tensions liées au télétravail, aux devoirs à la maison, etc. C'est la raison pour laquelle j'ai voulu ouvrir un centre dédié au bien-être. J'ai notamment cherché à collaborer avec des centres d'ostéopathie, de podologie, de sage-femmes, de cabinets infirmiers et des sportifs. Je les ai invités à tester les technologies de mon centre afin qu'ils puissent constater les bienfaits de nos traitements et les recommander à leur patientèle.

LE CHOIX D'INDIBA

J'ai choisi la radiofréquence d'Indiba parce qu'elle est issue du secteur médical et qu'elle existe depuis plusieurs années. C'est ce qui m'a convaincue immédiatement. On peut trouver de nombreuses technologies sur le marché, mais cette marque a fait la différence. La fréquence de 448 kHz est extrêmement précise et stable. La technologie Cell Boost (brevetée) optimise les effets d'Indiba, intensifie et améliore les résultats du traitement. **La radiofréquence d'Indiba est une véritable révolution puisqu'elle produit des effets immédiats qui sont plus rapides qu'une séance de radiofréquence traditionnelle.** C'est pour cette raison qu'elle

est devenue le traitement idéal pour les clientes qui souhaitent rajeunir leur peau avec un effet visible immédiat et durable.

LES SOINS AVEC INDIBA

Pour le visage

La technologie Indiba me permet de proposer des soins de rajeunissement du visage qui améliorent l'élasticité, hydratent en profondeur, atténuent les rides et les cicatrices... Par ailleurs, les résultats sont visibles dès la première séance.

Pour le corps

Pour les zones du corps, l'Edna Pro est parfaite pour lutter contre la cellulite (même la plus ancrée), réduire la graisse accumulée et dénouer les tensions. De la même manière, elle peut également être utilisée pour redéfinir et remodeler toutes les zones. En outre, c'est un traitement qui peut être utilisé pour soulager les douleurs post-opératoires et pour remodeler le corps après une grossesse, pour atténuer les cicatrices (césarienne) et les vergetures jeunes ou anciennes. Ce soin réussit à activer le métabolisme des cellules : il permet ainsi une stimulation en profondeur. La graisse et la cellulite peuvent être éliminées sans endommager les tissus.

Pour les cheveux

Je compte également proposer prochainement des traitements capillaires. Indiba est idéale pour stimuler la croissance des cheveux et prévenir leur chute. Je peux même l'associer à la photobiomodulation. La technologie Indiba a largement trouvé sa place dans mon centre, c'est la solution parfaite pour les clientes qui ne veulent pas recourir aux injections ou à la chirurgie.

LES AVANTAGES D'INDIBA

La radiofréquence d'Indiba a pour avantage d'avoir un résultat immédiat dès la première séance, ce qui encourage mes clientes à revenir pour une cure. Les «avant/après» sont très convaincants et durent dans le temps. Je propose également plusieurs formules, soit en six ou dix séances. Mes clientes peuvent ainsi traiter différentes problématiques. J'ai pu rentabiliser mon appareil Indiba en six mois !



INDIBA ET LES CLIENTES

C'est un soin non invasif, indolore, rapide en termes de résultat. J'offre toujours une ou deux séances pour l'achat d'une cure visage ou corps afin de renouveler un traitement pour une autre zone. Mes clientes reviennent car elles sentent vraiment une différence et souhaitent s'entretenir pour maintenir les résultats. Elles apprécient également le bien-être procuré par cette technique.

LE LANCEMENT

Les journées portes ouvertes

Pour le lancement de cette nouvelle technologie, le distributeur de la marque Indiba Deep Beauty France, Gab & Co Distribution, m'a aidée à organiser deux journées portes ouvertes. Caroline Cohen, la formatrice, m'a accompagnée tout au long de ces deux jours. Le but était d'inviter mes clientes les plus fidèles à découvrir et à ressentir ce soin innovant aux résultats immédiats et ainsi déclencher l'achat d'une cure Indiba.

Les résultats

La journée a été très concluante. Sur les 13 clientes invitées, nous avons vendu 9 cures (corps et visage) ! La marque a pu répondre aux différentes interrogations de mes clientes et m'a guidée concernant la technicité de l'appareil sur plusieurs zones du corps. Ce furent deux jours enrichissants, tant sur la formation que sur le moment passé avec mes clientes.

MESSAGE À UNE ESTHÉTICIENNE

Cet appareil est LA technologie phare à proposer à vos clientes. **C'est un traitement esthétique à la fois personnalisé, confortable et relaxant.** C'est là le gros point fort d'Indiba : elle traite aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur. La technologie Indiba a été reconnue grâce à 40 années de recherches scientifiques qui ont donné lieu à plus de 300 articles et études cliniques publiés dans des revues scientifiques reconnues, ce qui lui apporte une forte plus-value. Elle est efficace pour un grand nombre de traitements et elle s'associe avec tous mes soins. N'hésitez pas, foncez ! ■